



# DAS SCHNAUFERL

OFFIZIELLES MAGAZIN DES ALLGEMEINEN SCHNAUFERL-CLUB E. V. (ASC) GEGRÜNDET 1900



**Anzeigenpreisliste.** Gültig ab 1. Januar 2011

Den **„Fortschritt der Vergangenheit“** bewahren hat sich der im Jahre 1900 gegründete Allgemeine Schnauferl-Club zum Ziel gesetzt. Als aktiver Interessenvertreter der Oldtimer-Szene gehört der ASC zu den Mitbegründern des Weltverbandes historischer Kraftfahrzeuge FIVA und des deutschen DEUVET. Automobile Prominenz wie Benz, Bosch, Bugatti, Daimler, Horch, Maybach, Opel oder Porsche zählten zu seinen Mitgliedern.

Der **Allgemeine Schnauferl-Club** ist heute in 14 Landesgruppen organisiert, deren rund 1.400 Mitglieder über 5.000 automobile Klassiker in ihren Garagen und privaten Museen geparkt haben.

**ASC-Mitglieder** pflegen ihr Hobby mit viel Engagement. Sie sind bei fast allen großen historischen Rallyes weltweit vertreten und informieren auf zahlreichen Messen und Oldtimer-Treffen über die Aktivitäten ihres Clubs.

**„DAS SCHNAUFERL“** – sicherlich mit die älteste Automobilzeitschrift der Welt – informiert die ASC-Mitglieder zehnmal jährlich über die vielfältigen Club-Aktivitäten, berichtet über Veranstaltungen mit ASC-Beteiligung und bezieht Stellung zu aktuellen Ereignissen der Oldtimer-Szene.

**„Klasse statt Masse“** kennzeichnen Auflage und Leserschaft dieses „Very Special Magazin“. Im „Schnauferl“ erreichen Sie die Eliten der Oldtimer-Szene. Über den hochkarätigen Mitgliederkreis hinaus wird das Magazin des Allgemeinen Schnauferl-Club gezielt an Unternehmen und Verbände verschickt sowie auf Veranstaltungen und Messen an interessierte Oldtimerfreunde verteilt.

**Die enge Bindung** an den Club und die sehr begrenzte Anzahl an Anzeigen pro Ausgabe sichern Ihrem werblichen Auftritt hohe Beachtungschancen.

## Technische Daten und Preise

### Kontakt

Allgemeiner Schnauferl-Club e.V. (ASC)  
Geschäftsstelle  
c/o Motor Presse Stuttgart  
Doris Mittwoch  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart  
Tel. 0711 1821424  
E-Mail: [dmitwoch@motorpresse.de](mailto:dmitwoch@motorpresse.de)

### Erscheinungsweise:

10x jährlich jeweils zum Monatsanfang,  
Anzeigenschluss 15. des Vormonats

### Auflage: 2.000 Exemplare

### Nachlässe:

3 Seiten 5 %  
6 Seiten 10 %  
10 Seiten 15 %

### Druckunterlagen:

Datenformat unseparierte PDF-Dateien (Ver. 1.3)  
– Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.  
– Auflösung : Bildbestandteile CT:  
304 dpi Linework LW 1200 dpi  
Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (mind. 10 mm). Die Anzeigen sind mit Beschnittzugabe allseitig 5 mm anzuliefern.

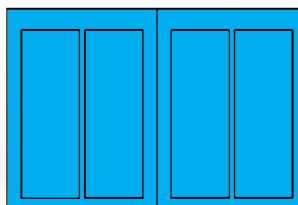
### Elektronische Anlieferung:

per E-Mail an [mehehalt@motorpresse.de](mailto:mehehalt@motorpresse.de)

### Beilagen auf Anfrage.

### Zahlungsbedingungen:

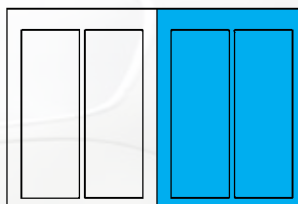
Zahlung innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto.



### 2/1 Seite

Satzsspiegel: 390 x 250 mm  
Anschnitt: 420 x 280 mm

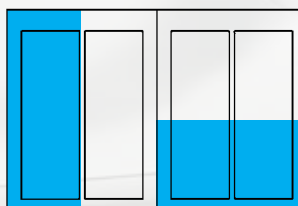
€ 1.550.-



### 1/1 Seite

Satzsspiegel: 180 x 250 mm  
Anschnitt: 210 x 280 mm

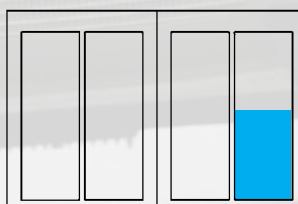
€ 800.-



### 1/2 Seite hoch

Satzsspiegel: 86 x 250 mm  
Anschnitt: 101 x 280 mm

€ 425.-



### 1/2 Seite quer

Satzsspiegel: 180 x 121 mm  
Anschnitt: 210 x 136 mm

€ 425.-



### 1/4 Seite hoch

Satzsspiegel: 86 x 121 mm

€ 225.-



# DAS SCHNAUFERL

OFFIZIELLES MAGAZIN DES ALLGEMEINEN SCHNAUFERL-CLUB E. V. (ASC) GEGRÜNDET 1900

## Herstellungstermine 2011

<b>Ausgabe</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Redaktionsschluss DU Anzeige</b>	<b>Erscheinungstermin</b>
Heft 01 /2011	28. Januar	04. Februar	15. Februar
Heft 02 /2011	18. März	25. März	04. April
Heft 03 /2011	15. April	18. April	04. Mai
Heft 04 /2011	18. Mai	25. Mai	03. Juni
Heft 05 /2011	15. Juni	22. Juni	01. Juli
Heft 06 /2011	13. Juli	20. Juli	01. August
Heft 07 /2011	17. August	24. August	02. September
Heft 08 /2011	14. September	21. September	04. Oktober
Heft 09 /2011	14. Oktober	21. Oktober	04. November
Heft 010/2011	23. November	30. November	12. Dezember

**... den Fortschritt der Vergangenheit bewahren.**

